

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 1 стр. из 47 стр.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина: «Управление и экономика фармации-1»

Код дисциплины: UEF2303-1

Название ОП: «Фармация» (2 года)

Объем учебных часов (кредитов): 120 (4)

Курс и семестр изучения: 2/3

Объем самостоятельной работы: 68/12

Шымкент, 2024-2025

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 2 стр. из 47 стр.

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся разработаны в соответствии с рабочей учебной программой дисциплины (силлабусом) «Управление и экономика фармации-1» и обсуждены на заседании кафедры

Протокол № 15 от «24» 06 2024г.

Зав. каф., д.фарм.н., профессор  Шертаева К.Д.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025	
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		3 стр. из 47 стр.

1. Тема №1: Управление фармацевтической службой в Республике Казахстан.

2. Цель: формирование знаний у обучающихся по изучению управления и структуры фармацевтической службы в Республике Казахстан. Фармакопейный и фармакологический комитеты.

3.Задания:

- Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы;
- Выполнить тестовые задания;
- Подготовить и защитить презентацию, реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: указаны в приложении syllabus по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Срок сдачи: 2 неделя

7.Литература:

На русском языке:

Основная:

- Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
- Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шимирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
- Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
- Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

- Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
- Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
- Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
- Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева. Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 4 стр. из 47 стр.

5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

Электронные ресурсы

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5B110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Основы организации фармацевтической деятельности". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013
3. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
4. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8.Контроль:

1. Характеристика, особенности и структура управления фарм.службы
2. Организационная структура и уровни управления фармации РК
3. Структура . фармокологического комитета РК
4. Структура фармакопейного комитета РК
5. Маркетинговая стратегия управления
6. Как осуществляется организация экспертных оценок?
7. Дайте характеристику основных видов экспертной проверки?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 5 стр. из 47 стр.

1. Тема №2: Лицензирование фармацевтической деятельности

2.Цель: Формирование систематических знаний обучающихся:

- О лицензировании фармацевтической деятельности.
- О правилах, регламентирующих вывоз и ввоз лекарственных средств из государственных и негосударственных учреждений

1. Задания:

- а) Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы;
- б) Выполнить тестовые задания;
- в) Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Срок сдачи: 3 неделя

7.Литература:

На русском языке:

Основная:

1. Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
2. Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шмирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
3. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы : Эверо, 2015г
4. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
5. Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
6. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
7. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
8. Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

1. Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
2. Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
3. Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
4. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		6 стр. из 47 стр.

Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021

5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8.Контроль:

1. Основные принципы лицензирования.
2. Правовые нормы лицензирования на фармацевтическом рынке.
3. Что такое Лицензия ?
4. Осуществление экспертной оценки организации.
5. Приказы, регламентирующие вывоз и ввоз лекарственных средств.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025	
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		7 стр. из 47 стр.

1.Тема № 3: Введение в основы экономики фармации. Законы спроса и предложения на фармацевтическом рынке.

2.Цель: Формирование знаний обучающихся по основам планирования в фармации, экономическим показателям деятельности аптечной организации и их характеристике.

3. Задания:

- Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы;
- Выполнить тестовые задания;
- Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Срок сдачи: 4 неделя

7. Литература

На русском языке:

Основная:

- Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
- Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шмирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
- Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
- Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

- Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
- Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
- Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан -2022
- Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева. Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021
- Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева. Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8.Контроль:

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		
		Б044-40/11-2024-2025 8 стр. из 47 стр.

1. Определение фармацевтической экономики.
2. Особенности фармацевтической экономики.
3. Общие принципы фармацевтической экономики.
4. Частные принципы.
5. Закон спроса на фармацевтическом рынке. Факторы спроса
6. Закон предложения на фармацевтическом рынке. Факторы предложения

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025	
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		9 стр. из 47 стр.

1.Тема №4: Методы прогнозирования основных экономических показателей и экономический анализ

2.Цель: формирование знаний обучающихся:

- о содержании и понятии теоретической экономики;
- о методах анализа основных экономических показателей ;
- об особенностях экономики аптечных организаций;
- применение методов прогнозирования основных экономических показателей в деятельности аптечной организации.

3.Задания:

- а) Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы;
- б) Выполнить тестовые задания;
- в) Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Срок сдачи: 5 неделя

7.Литература:

На русском языке:

Основная:

1. Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
2. Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шмирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
3. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы : Эверо, 2015г
4. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
5. Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
6. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
7. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
8. Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

1. Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
2. Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
3. Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан -

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025	
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		10 стр. из 47 стр.

2022

4. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева. Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021
5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8.Контроль:

1. Сравнение, группировка, цепная замена, равенство, графический метод, корреляционно-регрессионный анализ.
/ к методам анализа торгово - финансовой деятельности аптек
/ основные методы контроля
/ аптека методом планирования основных торгово-финансовых показателей
/ методом учета торговой деятельности аптечных каражаттықтардың
/ регистрации подходов данный отчет
2. основные качественные параметры Микроэкономики.... В. А. Белов.
/ поведение и принципы деятельности, основные виды способностей, организационно - правовой статус предприятия, подходы и методы управления конкуренцией, результативность деятельности
/ поведение и обслуживание, планирование товарооборота, конкурентоспособность
/ поведение и принципы деятельности , результативность предприятия
/ поведение и содержание услуг и товарооборот
/ поведение и обслуживание и товародвижение
3. Организация и управление Фармацией - ...
/ управление и экономическая деятельность субъектов обращения, занимающихся исследованием лекарственных средств
/ о развитии фармацевтической научной деятельности
/ научная и практическая деятельность фармацевтических и других товаров
/ о научной индивидуальности создания здоровья
/ реализация товаров торговыми предприятиями
4. к процессу планирования.... В. А. Белов.
/ организационный, аналитический, прогнозный, контроль
/ аналитические, расчетные
/ аналитический, равенство
/ аналитический, заключительный
/ аналитический, статический
5. К факторам микросреды относится....
/ влияние потребителей на условия деятельности поставщиков, типы потребителей, контрольные органы и налоговые органы
/ влияние на органы контроля
/ влияние на товарооборот
/ влияние на основные экономические показатели
6. относится к методу планирования.
/ равенство, нормативная, экономическая результативность, статическая
/ торгово-финансовые, оперативные, бухгалтерские
/ сравнение плановых
/ группировка, замена цепи, равенство, графический метод

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 11 стр. из 47 стр.

- / аналитические, синтетические
- 7. подходы и приемы экономического анализа.
- / сравнение, группировка, замена цепи, равенство с увязкой
- / графический метод
- / статический анализ
- / нормативный метод
- / метод практики
- 8. определяет объем кубов и процессов:
 - / Абсолютные показатели
 - / относительные показатели
 - / показатели динамики
 - / показатели структуры
 - / показатели, предусматривающие
- 9. характеризует отношения между двумя показателями:
 - / относительный показатель
 - // показатели динамики
 - / показатели структуры
 - / показатели, предусматривающие
 - / абсолютный показатель

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025	
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		12 стр. из 47 стр.

1.Тема № 5: Основы ценообразования на лекарственные средства

2.Цель: формирование знаний у обучающихся по ценообразованию на лекарственные средства, рыночной экономике и особенностям фармацевтического рынка.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: презентацию, реферат, составить тестовые задания.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий,

5.Критерии выполнения: указаны в силлабусе: для методов «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий».

6.Сроки сдачи: 6 неделя

7.Литература:

На русском языке:

Основная:

1. Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
2. Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шимирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
3. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы : Эверо, 2015г
4. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
5. Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
6. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
7. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
8. Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

1. Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
2. Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
3. Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
4. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева. Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		13 стр. из 47 стр.

5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8.Контроль:

1. Понятие и сущность цены.
2. Система цен.
3. Основные этапы развития ценообразования в Казахстане.
4. Функции цен.
5. Государственное регулирование цен и контроль за их применением.
6. Прогнозирование цен.
7. Сущность рынка и его механизм.
8. Преимущества рынка.
9. Виды рынков
10. Особенности фармацевтического рынка

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 14 стр. из 47 стр.

1.Тема № 6. Прогнозирование сбыта или планирования объема реализации. Товарные запасы и их нормирование.

2.Цель: формирование знаний у обучающихся по характеристике, анализу и планированию товарооборота. Классификация и структура товарного запаса. Методы планирования товарных запасов.

3.Задания:

- Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы;
- Выполнить тестовые задания;
- Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Срок сдачи: 7 неделя

7.Литература:

На русском языке:

Основная:

- Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
- Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шимирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
- Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
- Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

- | |
|---|
| 1. Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж |
| 2. Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022 |
| 3. Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022 |

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 15 стр. из 47 стр.

- | |
|--|
| 4. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқұлық / К. Д. Шертаева. Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021 |
| 5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева. Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021 |

Электронные ресурсы

Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8.Контроль:

1. Понятие и значение товарооборота в экономике.
2. Состав товарооборота.
3. Показатели плана товарооборота.
4. Планирование общего объема товарооборота.
5. Планирование товарооборота по кварталам, месяцам, товарным группам.
6. Понятие и экономическая сущность товарных запасов.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 16 стр. из 47 стр.

1.Тема №7: Рубежный контроль № 1.

2.Цель: Оценить степень усвоения учебного материала по кредиту № 1, №2 и №3

3.Задания:

- ответить по билетам;
- выполнить тестовые задания.

4. Форма выполнения/оценивания: тестирование/коллоквиум.

5. Критерии выполнения: указаны в приложении курса для методов: коллоквиум/тестирование

6.Срок сдачи:7 неделя

7.Литература

На русском языке:

Основная:

1. Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
2. Шертаева, К. Д., Блинова О.В., ШимироваЖ. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
3. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
4. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
5. Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
6. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
7. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
8. Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

1. Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
2. Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
3. Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
4. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева. Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021
5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева. Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 17 стр. из 47 стр.

8. Контроль

Вопросы коллоквиума:

1. Характеристика, особенности и структура планирования.
2. Планирование как функция управления.
3. Задачи и особенности составления бизнес-плана.
4. Финансовый план как часть бизнес-плана.
5. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия.
6. Маркетинговая стратегия
7. Значение и сущность экономических показателей деятельности аптечных организаций.
8. Понятие экономического анализа.
9. Цели и задачи анализа экономических результатов деятельности аптечных организаций.
10. Система экономических показателей деятельности.
11. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа.
12. Методика факторного анализа.
13. Методика оптимального повышения экономических показателей деятельности аптечных организаций.
14. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
15. Методы и принципы ценообразования.
16. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.
17. Ценовые стратегии аптечных организаций.
18. Формирование ценовой политики на лекарственные средства.
19. Сущность рынка и его механизм.
20. Преимущества рынка.
21. Спрос: понятие и функции.
22. Закон и кривая спроса.
23. Закономерности изменения спроса.
24. Предложение и его особенности.
25. Закон и кривая предложения.
26. Закономерности изменения предложения.
27. Применение теории спроса и предложения.
28. Понятие экономического анализа.
29. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа.
30. Методика факторного анализа.
31. Характеристика и особенности фармацевтического рынка.
32. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа объема реализации.
33. Общая характеристика динамики и выполнения плана реализации.
34. Анализ ассортимента и структуры продукции.
35. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации.
36. Теоретические аспекты управления товарными запасами.
37. Сущность и необходимость образования запасов.
38. Товарные запасы и их влияние на деятельность торгового предприятия.
39. Причины создания запасов готовой продукции.
40. Формирование товарных запасов в торговой сети.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		18 стр. из 47 стр.

41. Нормирование товарных запасов.
42. Анализ управления товарными запасами и оценка его эффективности.
43. Мероприятия по повышению эффективности управления товарными запасами.

Тесты:

1. Размер изучаемого показателя за определенный период времени, выражающийся в денежных (стоимостных) или натуральных измерителях относится к:
 - А) количественному
 - Б) относительному;
 - С) качественному;
 - Д) абсолютному;
 - Е) фармацевтическому
2. Способ ... заключается в делении массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы.
 - А) экономико-математический;
 - Б) цепной подстановки;
 - С) балансовой увязки;
 - Д) группировки;
 - Е) статистический
3. В основу ... метода положены утвержденные нормативные расходы, определяющие предельно допустимые затраты труда, времени и материальных ресурсов на отдельные операции и процессы.
 - А) нормативного;
 - Б) экономико-математического;
 - С) балансового;
 - Д) оперативно-технического;
 - Е) сравнения
4. Среда предложения, спрос относят к факторам, влияющим на ...
 - а) издержки обращения
 - б) конкурентоспособность
 - в) зарплату
 - г) поступление товаров
 - д) цены
5. К процессу планирования относится ... стадии
 - а) аполитическая, учетная
 - б) аполитическая, балансовая
 - в) организационная, заключительная
 - г) организационная, аналитическая прогнозная, контрольная
 - д) статистическая, аналитическая
6. Ценообразующие факторы состоят из...
 - а) предложения, прибыли
 - б) конкурентоспособности, прибыли
 - в) предложения, конкурентоспособности
 - г) предложения, рентабельности
 - д) среды, предложения, спроса
7. Цена выражает такие цели:

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		19 стр. из 47 стр.

- а) увеличение спроса и выручки аптечных организаций
- б) увеличение объема продаж
- в) увеличение числа потребителей
- г) увеличение объема продажи, увеличение прибыли, обеспечение выживаемости
- д) увеличение числа торгующих организаций
- 8. Процесс нарушения соответствия спроса и предложения в результате роста цен называется:
 - А) инфляцией;
 - В) индексом цен;
 - С) равновесной ценой;
 - Д) неудовлетворенным спросом;
 - Е) детерминантной спроса
- 9. Объем реализации на одного жителя относится к ... показателю
 - А) Качественному;
 - Б) Количественному;
 - С) Фармацевтическому;
 - Д) Финансовому;
 - Е) Торговому
- 10. Объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период -
 - А) прибыль;
 - Б) ценообразование;
 - С) издержки обращения;
 - Д) товарооборот;
 - Е) торговая наценка
- 11. Зависимость величины спроса от цены характеризуется коэффициентом ... эластичности
 - а) спроса
 - б) ценовой
 - в) предложения
 - г) услуги
 - д) работы
- 12. Отношение Цены ЛС в данном периоде к цене ЛС в предыдущем периоде называется:
 - А) скоростью обращения
 - Б) инфляцией;
 - С) торговой наценкой;
 - Д) удельным весом;
 - Е) индексом цен;
- 13. Среднюю стоимость одного лекарства определяют ...
 - А) количество стационарных рецептов умножив на стоимость 1 ЛС
 - Б) среднюю стоимость одного лекарственной формы умноженной на число запланированных амбулаторных рецептов;
 - С) делением суммы реализации по амбулаторной рецептуре на число лекарств, отпущенных по рецептам;

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		20 стр. из 47 стр.

Д) разницей общего плана реализации населению и суммы оборота по амбулаторной рецептуре;

Е) реализация ЛПУ минус оборот по стационарной рецептуре

14. Реализация населению включает в себя:

А) реализацию товаров по группам

Б) реализацию лечебным учреждениям

С) реализацию по стационарной рецептуре;

Д) реализацию ЛС в массе (ангро);

Е) реализацию по амбулаторным рецептам, по безрецептурному отпуску и через мелкорозничную сеть;

15. Цена на экстенпоральную рецептуру, кроме стоимости ингредиентов и аптечной посуды, включает...

а) тарифы на изготовление

б) торговую надбавку

в) оплату за охрану помещений

г) торговую наценку

д) зарплату сотрудников

16. – это научный метод познания, в процессе которого неизвестное (изучаемое) явление сопоставляется с известным, изучаемым ранее, с целью определения общих черт и различий между ними

А) Метод балансовой увязки;

Б) Метод цепной подстановки;

С) Метод группировки

Д) Метод сравнения;

Е) Метод статистический

17. методы основаны на построении математических моделей, которые отражают количественные взаимосвязи между показателями.

А) статистические;

Б) экономико-математические;

С) балансовые;

Д) экономические;

Е) оперативно-технические.

18. Начальным этапом ценообразования в жизненном цикле является

а) внедрение на рынок

б) этап зрелости

в) этап роста

г) этап упадка

д) этап стабильности на рынке

19. Сложившиеся тенденции объемов реализации по кварталам в предшествующий период с учетом сезонного колебания спроса на ЛС учитывают при планировании

А) общего товарооборота;

Б) товарооборота по кварталам;

С) товарооборота по составным частям;

Д) товарооборота по группам товаров;

Е) оптового товарооборота

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		21 стр. из 47 стр.

20.цена устанавливается на основе торгов на торговых биржах и служит основой оптовых и контрактных цен

- а) договорная
- б) базисная
- в) рыночная
- г) оптовая
- д) отпускная

21. Методика распределения по кварталам заключается в том, что

- А) общий объем реализации планового года нужно разделить на 4 квартала с учетом индекса цен;
- В) объем реализации прошлого года нужно разделить на индекс цен и перенести на следующий;
- С) находят удельный вес в % по объему реализации каждого квартала текущего года и переносят на следующий
- Д) объем реализации прошлого года нужно умножить на показатель среднегодового темпа прироста или снижения по кварталам;
- Е) объема реализации текущего года нужно разделить на показатель среднегодового темпа прироста или снижения

22. Продажа фармацевтических товаров различным покупателям, организующим процесс их дальнейшей перепродажи - ...

- А) торговая наценка
- Б) розничная реализация
- С) себестоимость;
- Д) реализация в массе ангро;
- Е) оптовая реализация;

23. Метод планирования, обеспечивающий увязку и согласование взаимосвязанных показателей, называется

- А) экономико-статистическим;
- Б) балансовым;
- С) нормативным;
- Д) динамических показателей;
- Е) математическим

24. Объем реализации в оптовых ценах представляет собой выручку от реализации ЛС

- А) без рецептов;
- Б) населению;
- С) отпущенных ЛПУ;
- Д) изготовленных в аптеке;
- Е) через мелкорозничную сеть

25. Для перевода объема реализации текущего года в сопоставимые цены прошлого года необходимо

- А) объем реализации текущего года умножить на индекс цен;
- В) объем реализации текущего года разделить на индекс цен;
- С) к объему реализации прошлого года прибавить индекс цен;
- Д) объем реализации прошлого года разделить на индекс цен;
- Е) из объема реализации текущего года вычесть индекс цен

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		22 стр. из 47 стр.

26. Из чего складывается оптовая цена:

- а) цена розничная надбавка
- б) цена стоимости налогов и акциза
- в) цена производителя расходы оптовой организации, прибыль
- г) закупочная цена производителя, прибыль
- д) цена издержан оптового производителя

27. Ценовая политика должна удовлетворить условия:

- а) цена должна быть конкурентоспособной, низкой
- б) цена должна быть легкодоступна
- в) цена должна выражать интересы производителей
- г) цена должна быть экономически выгодной, соответствовать покупательским способностям, конкурентоспособной
- д) цена должна выражать интересы страны

28. При стратегии «сохранения цены» применяются виды цен:

- а) розничные, оптовые цены
- б) договорные, базисные цены
- в) потребительские, кратковременные цены
- г) долговременные, эластично-гибкие, цены потребительского сегмента
- д) цены посредников оптовые цены

29. В основе метода ... лежит учет тенденций прошлых лет.

- А) сравнения
- В) экономико-математического;
- С) балансового;
- Д) оперативно-технического;
- Е) динамических показателей;

30. Относительная величина структуры отдельных частей в общем объеме изучаемого признака - ...

- А) фактическое значение
- Б) абсолютная величина;
- С) плановый размер;
- Д) средняя арифметическая;
- Е) удельный вес;

31. При планировании ... определяется удельный вес в % реализации по каждой группе товаров за квартал, год:

- А) товарооборота по кварталам;
- Б) общего товарооборота;
- С) товарооборота по составным частям;
- Д) оптового товарооборота;
- Е) товарооборота по группам товаров

32. Планируемый объем розничной реализации равен

- А) отношению объема реализации текущего года к показателю среднегодового темпа прироста или снижения;
- Б) объему реализации текущего года умноженного на показатель среднегодового темпа прироста или снижения;
- С) объем реализации текущего года умножить на индекс цен;

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		23 стр. из 47 стр.

Д) объему реализации прошлого года умноженного на показатель среднегодового темпа прироста или снижения;

Е) удельный вес в % к общему объему реализации

33. Конкретная ситуация сложившаяся на рынке под воздействием факторов и условий, представляющие комплексную характеристику рыночных процессов и явлений за определенный период определяется

А) Предложением

Б) Товарооборотом;

С) Спросом;

Д) Конъюктурой рынка;

Е) Ценообразованием

34. Способность одной переменной реагировать на изменение другой называется...

а) твердость

б) величиной спроса

в) предложением

г) эластичностью

д) графиком

35. Если $k < 1$

а) спрос эластичный

б) спрос неэластичный

в) спрос твердый

г) спрос равен цене

д) спрос неизменный

36. Процесс купли продажи лекарственных средств и изделий медицинского назначения - ... деятельность.

А) хозяйственная;

Б) финансовая;

С) производственная;

Д) коммерческая;

Е) торговая.

37. Продажа фармацевтических товаров населению и другим конечным потребителям для личного или семейного пользования, завершая процесс обращения на потребительском рынке -

А) оптовая реализация;

В) розничная реализация;

С) себестоимость;

Д) реализация в массе ангро;

Е) торговая наценка

38. Из чего складывается цена производителя

а) производственные маркетинговые затраты, прибыль, налоги

б) розничная цена и надбавки

в) оптовая цена и надбавки

г) цена сырья и зарплаты

д) цена стоимости налогов и акцизы

39. К основным факторам, влияющим на реализацию ЛС в ЛПУ относятся

А) увеличение издержек обращения

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		24 стр. из 47 стр.

- В) рост числа населения;
 С) размер бюджетных ассигнований;
 Д) рост инфляции;
 Е) отпуск по жизненно важным показаниям
40.цена устанавливается в результате составленного контракта между поставщиком покупателем
- а) договорная
 б) базисная
 в) оптовая
 г) рыночная
 д) отпускная
41. Зависимость величины предложения от цены характеризуется...
- а) коэффициентом эластичности спроса
 б) коэффициентом эластичности предложения
 в) коэффициентом неэластичности спроса
 г) коэффициентом неэластичности предложения
 д) коэффициентом ценовой детерминанты
42. Для изучения влияния отдельных факторов на изменение величины изучаемого объекта используют способ ...
- А) статистический
 Б) группировки
 С) балансовой увязки;
 Д) экономико-математический;
 Е) цепной подстановки;
43. Существенные особенности и свойства изучаемых объектов показывают ... показатели.
- А) финансовые;
 В) количественные;
 С) качественные;
 Д) нормативные;
 Е) балансовые
44. Под ценой понимают...
- а) затраты труда на производстве
 б) издержки производства, реализации
 в) общественный труд
 г) денежное выражение стоимости товара
 д) материальное выражение общественного труда
45. Факторы способствующие росту объема реализации –...
- А) рост инфляции;
 Б) рост числа аптек;
 С) увеличение издержек обращения;
 Д) увеличение численности и старение населения;
 Е) отпуск по жизненно важным показаниям
46. При проведении экономического анализа все переменные остаются...
- а) измененными
 б) постоянными

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 25 стр. из 47 стр.

- в) неизменными
г) непостоянными
д) различными
47. Формула товарного баланса связывает элементы товарооборота в следующей увязке:
А) $O_n + P = \Pi + O_k + B$;
В) $O_n + \Pi = P + O_k + B$;
С) $O_k + O_n = \Pi + P + B$;
Д) $\Pi + O_k = O_n + B + P$;
Е) $O_n + B + P = O_k + \Pi$
48. Результат сравнения двух абсолютных показателей, определяемый как отношение одного абсолютного показателя к другому - ... величины .
А) балансовые;
Б) абсолютные;
С) относительные;
Д) статистические;
Е) фармацевтические
49. Рассчитав коэффициент ценовой эластичности или построив график спроса можно определить... конкретного товара
а) эластичность предложения
б) эластичность спроса
в) неэластичность предложения
г) эластичность стоимости
д) неэластичность стоимости
50. Если $k > 1$, то ...
а) спрос неэластичный
б) спрос эластичный
в) спрос неизменный
г) спрос твердый

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 26 стр. из 47 стр.

Тема 8. Товарные запасы и их нормирование

2.Цель: формирование знаний у обучающихся о планировании товарных запасов и их нормирование

3.Задания:

- Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы.
- Выполнить тестовые задания.
- Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Срок сдачи: 8 неделя

7.Литература

На русском языке:

Основная:

- Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
- Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шимирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
- Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
- Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

- Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
- Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
- Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
- Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева, Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021
- Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		27 стр. из 47 стр.

Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8.Контроль:

1. Характеристика и классификация товарных запасов.
2. Анализ товарных запасов.
3. Методика нормирования товарных запасов.
4. Методические приемы планирования товарных запасов.
5. Структура товарного запаса.
6. Товарооборачиваемость.
7. Определение фактической товарооборачиваемости.
8. Анализ и методы планирования фактической товарооборачиваемости товарного запаса.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 28 стр. из 47 стр.

1.Тема № 9: Планирование показателей по труду и фонда заработной платы

2.Цель: формирование знаний у обучающихся об основах государственного регулирования труда и заработной платы, система оплаты труда фармацевтических работников

3.Задания:

- Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы.
- Выполнить тестовые задания.
- Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Срок сдачи: 8 неделя

7.Литература

На русском языке:

Основная:

- Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
- Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шмирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы : Эверо, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
- Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
- Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

- Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
- Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
- Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
- Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева. Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 29 стр. из 47 стр.

5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8.Контроль:

1. Фундаментальные понятия о заработной плате и цене.
2. Теория заработной платы.
3. Понятие и сущность цены.
4. Государственное регулирование цен и заработной платы – неотъемлемые части друг друга.
5. Государственное регулирование заработной платы.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 30 стр. из 47 стр.

1.Тема №10: Прогнозирование издержек аптечной организации

2.Цель: формирование знаний у обучающихся по выявлении возможностей повышения эффективности использования всех видов ресурсов в процессе производства и сбыта продукции.

3.Задания:

- Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы;
- Выполнить тестовые задания;
- Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Сроки сдачи: 10- неделя

7.Литература

На русском языке:

Основная:

- Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
- Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шмирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
- Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
- Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

- Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
- Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
- Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
- Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		31 стр. из 47 стр.

Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021

5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8.Контроль:

1. Понятие и сущность затрат и расходов.
2. Принципы и задачи планирования затрат аптечной организации.
3. Основные виды затрат.
4. Планирование и прогнозирование затрат аптечной организации
5. Необходимость планирования затрат.
6. Определение допустимой величины затрат.
7. Определение и нормирование затрат в целях их стабилизации и снижения.
8. Система планирования затрат.
9. Основы планирования расходов.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 32 стр. из 47 стр.

1.Тема № 11: Анализ и планирование валового дохода аптечной организации

2.Цель: формирование знаний у обучающихся по валовому доходу и прибыли, методическими приемами планирования прибыли, влияния основных факторов на валовой доход аптечной организации

3.Задания:

- Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы;
- Выполнить тестовые задания;
- Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Сроки сдачи: 10- неделя

7.Литература

На русском языке:

Основная:

- Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
- Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шимирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
- Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
- Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

- Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
- Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
- Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
- Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025	
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		33 стр. из 47 стр.

Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021

5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8.Контроль:

1. Валовый доход, ее экономическая сущность и значение.
2. Понятие валового дохода , ее виды.
3. Порядок формирования валового дохода.
4. Принципы формирования валового дохода в аптечных организациях.
5. Влияние основных факторов на валовой доход аптечной организации

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 34 стр. из 47 стр.

1. Тема №12: Прогнозирование валовой и чистой прибыли. Максимализация прибыли аптечной организации.

2.Цель: формирование у обучающихся знаний по прогнозирование прибыли, планирование прибыли аптечной организации, максимализация прибыли аптечной организации.

3. Задания:

- Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы;
- Выполнить тестовые задания;
- Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Сроки сдачи: 11- неделя

7.Литература

На русском языке:

Основная:

- Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
- Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шимирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
- Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
- Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

- Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министірлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
- Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
- Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
- Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 35 стр. из 47 стр.

Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021

5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8.Контроль:

1. Основные показатели, характеризующие прибыли.
2. Основные источники информации для анализа прибыли.
3. Значение и сущность определения прибыли.
4. Методика определения прибыли в аптечных организациях.
5. Анализ прибыли аптечной организации.
6. Характеристика и анализ прибыли аптечной организации.
7. Оценка прибыльности аптечной организаций.
8. Приоритетные направления на улучшение финансовой независимости.
9. Максимализация прибыли.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 36 стр. из 47 стр.

1. Тема №13: Максимализация прибыли аптечной организации

2. сформировать у обучающихся знания по мероприятиям организации направленных на максимализацию прибыли.

3.Задания:

- Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы;
- Выполнить тестовые задания;
- Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6.Сроки сдачи: 12- неделя

7.Литература:

На русском языке:

Основная:

- Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
- Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шимирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
- Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
- Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

- Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
- Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
- Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
- Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева, Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021
- Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 37 стр. из 47 стр.

Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8.Контроль:

1. Определение результатов финансово-хозяйственной деятельности фармацевтической организации
2. Максимализация прибыли аптечной организации

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		38 стр. из 47 стр.

1.Тема№14: Пути повышения рентабельности фармацевтических организаций

2.Цель: формирование у обучающихся знаний о путях повышения рентабельности фармацевтических организаций

3.Задания:

- Подготовить презентацию и ответить на контрольные вопросы;
- Выполнить тестовые задания;
- Подготовить и защитить реферат и эссе.

4.Форма выполнения/оценивания: презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.

5.Критерии выполнения: по методикам «Презентация», «Реферат», «Составление тестовых заданий», «Эссе».

6. Сроки сдачи: 13- неделя

7. Литература:

На русском языке:

Основная:

- Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
- Шертаева, К. Д., Блинова О.В., Шмирова Ж. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
- Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
- Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
- Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

- Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
- Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
- Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
- Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева. Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		39 стр. из 47 стр.

5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8.Контроль:

- 1.Факторы влияющие на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности фармацевтической организации
2. Анализбалансирования между объемом издержек и прибылью аптечной организации.
3. Взаимосвязь экономических показателей деятельности аптеки, и их влияние на конечный результат – прибыль.
4. Пути повышения прибыли в фармацевтических организациях

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 40 стр. из 47 стр.

1.Тема № 15: Рубежный контроль №2

2.Цель: закрепить знания и умения обучающихся по пройденным темам

3.Задание по теме:

- ответить по билетам;
- выполнить тестовые задания.

4. Форма выполнения/оценивания: тестирование/коллоквиум.

5. Критерии выполнения: Рубежный контроль проводится согласно утвержденного графика в виде тестирования или/ и коллоквиума

6.Срок сдачи: 15неделя

7. Литература:

На русском языке:

Основная:

1. Шертаева, К. Д. Фармация экономикасы : оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 211б.
2. Шертаева, К. Д., Блинова О.В., ШимироваЖ. К. Основы фармакоэкономики учебник - Шымкент : ЮКГФА, 2015г
3. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации учебник - Алматы :Эверо, 2015г
4. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: учебник / Ж. М. Арыстанов, Ш. Л. Ахелова, А. Т. Зулпыхарова. - Караганда : Medet Group, 2021. – 590с
5. Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 452 бет.
6. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг: оқу құралы. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
7. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
8. Шертаева, К. Д. Экономика фармации учебник - Шымкент : , 2015г

Дополнительная:

1. Шертаева, К. Д. Фармакоэкономика негіздері: оқулық; ҚР әлеуметтік даму және денсаулық сақтау министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : ОҚМФА, 2015 ж
2. Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022
3. Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
4. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру :оқулық / К. Д. Шертаева. Г.И. Утегенова.-Жасулан 2021
5. Шертаева, К. Д. Организация фармацевтической деятельности : учеб. Пособие / К. Д. Шертаева. Г. И. Утегенова.-Жасулан 2021

8. Контроль:

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025	
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		41 стр. из 47 стр.

Вариант №1

1. Издержки обращения по степени централизации подразделяются на . . .
 - а) расходы производимые самой аптекой, за счет аптеки
 - б) расходы по завозу товаров
 - в) расходы на заработную плату
 - г) проценты за кредит
 - д) выплаты по листкам временной нетрудоспособности
2. Издержки обращения в месячном отчете аптеки отражаются . . .
 - а) расходной части товарного отчета
 - б) реестре движения денежных средств
 - в) приходной части товарного отчета
 - г) в товарном отчете аптеки
 - д) реестре льготного отпуска
3. Издержки обращения планируется . . .
 - а) в абсолютных суммах и в процентах к объему /общему/ реализации
 - б) в качественных показателях
 - в) в стоимостном выражении
 - г) по сумме расходов статей издержек обращения
 - д) в натуральных показателях
4. Транспортные расходы по перевозке товара являются . . .
 - а) статьей централизованных издержек обращения
 - б) издержками аптеки на хозяйственные нужды
 - в) статьей децентрализованных издержек обращения
 - г) статьей «прочих расходов»
 - д) издержками по содержанию аптеки
5. При планировании издержек обращения необходимо учесть . . .
 - а) снижение достигнутого их уровня при качественном лекарственном обслуживании населения
 - б) розничный товарооборот
 - в) снижение расходов на заработную плату
 - г) увеличение объема реализации
 - д) движение товаров в мелкорозничной сети
6. . . . обеспечивают право на ввоз, реализацию и применение лекарственных средств в Республике Казахстан.
 - а) Регистрационное свидетельство, приказ МЗ РК о разрешении к применению
 - б) Лицензия на право занятия фармацевтической деятельностью
 - в) Сертификат соответствия
 - г) Доверенность
 - д) Договор о поставке
7. Под издержками предприятия понимают . . .
 - а) выраженные в денежной форме затраты, связанные с доведением товаров от производства до потребителя
 - б) расходы по содержанию штата, аренды помещения
 - в) расходы, связанные с доставкой товаров
 - г) взимаемые с объема реализации налоги

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		42 стр. из 47 стр.

- д) списание товаров, пришедшие в негодность
8. Фактором на издержки обращения влияет . . .
- объем реализации, организация снабжения, ценообразование
 - состав и структура аптечной сети
 - сокращения административно-управленческих расходов
 - количество отпускаемых по рецептам лекарственных средств
 - обязательные платежи в бюджет
9. Снижение достигнутого уровня при качественном лекарственном обслуживании населения учитывается при планировании . . .
- издержек обращения
 - объема розничной реализации
 - прибыли
 - объема оптовой реализации
 - товарных запасов
10. Фармацевтические услуги оказывают только . . .
- дипломированные специалисты
 - работники здравоохранения
 - врачи
 - любой человек
 - санитарка
11. В соответствии с договорами, заключенными с организациями, осуществляется планирование . . .
- затрат по статье расходов на аренду зданий, помещений
 - всех статей издержек обращения
 - объема реализации
 - прибыли
 - заработной платы
12. Снижение достигнутого уровня при качественном лекарственном обслуживании учитывается при планировании . . .
- издержек обращения
 - прибыли
 - рентабельности
 - объема реализации
 - заработной платы
13. Должностной оклад работника аптеки устанавливается в зависимости от . . .
- занимаемой должности, установленного разряда, тарифного коэффициента
 - размера издержек обращения
 - объема реализации медикаментов
 - прибыли аптеки
 - местонахождения аптеки
14. Заведующий аптекой несет ответственность за . . .
- состояние охраны труда и техники безопасности производственной санитарии в целом по аптеке
 - безопасность условий труда на каждом рабочем месте в соответствии правилами и нормами

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		43 стр. из 47 стр.

- в) систематическое проведение на рабочем месте инструктажа с работающими по безопасным методам работы в соответствии с инструкцией
 - г) прохождение медосмотра всеми сотрудниками
 - д) обеспечение противопожарным инвентарем
15. Основанием для начисления заработной платы сотрудникам аптеки являются . . .
- а) табель учета рабочего времени, записка о представлении отпуска, листок временной нетрудоспособности, приказ о приеме на работу и увольнении работника
 - б) личная карточка работника
 - в) лицевой счет сотрудника
 - г) платежная ведомость
 - д) единая система оплаты труда
16. Основные удержания из заработной платы:
- а) подоходный налог, пенсионный фонд
 - б) отчисления в фонд социального страхования
 - в) налог на холостяков
 - г) налог на бездетность
 - д) налог на добавленную стоимость
17. Должность заведующего аптечным пунктом 1 категории замещается . . .
- а) фармацевтом аптеки
 - б) фасовщиком
 - в) врачом поликлиники
 - г) старшей медицинской сестрой поликлиники
 - д) любым сотрудником поликлиники
18. Продолжительность отпуска у сотрудников аптек составляет . . .
- а) 24 рабочих дня
 - б) 48 рабочих дней
 - в) 18 рабочих дней
 - г) 36 рабочих дней
 - д) в зависимости от стажа работы

Вариант №2

1. В списочный состав аптечных работников входят . . .
- а) все работники, принятые на постоянную, временную или сезонную работу на срок 1 день и более
 - б) имеющие специальное высшее образование
 - в) все фактически работающие, а также работники принятые на работу по совместительству
 - г) имеющие квалификационную категорию
 - д) все специалисты бухгалтерии
2. Фонд заработной платы включает . . .
- а) денежные суммы, начисленные предприятию за выполненную работу как списочному составу, так и не состоящим в нем
 - б) премии и единовременные выплаты, изобретательство и рационализацию, суточные и подъемные

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		Б044-40/11-2024-2025 44 стр. из 47 стр.

- в) повременная плата по тарифным ставкам, пособие на рождение ребенка
 - г) пособия по временной не трудоспособности
 - д) оплата отпускных, командировочных расходов
3. К основной заработной плате относят . . .
- а) заработная плата по тарифным ставкам списочного состава работников
 - б) оплата за ночное время
 - в) оплата по сдельным расценкам, доплаты за работу в праздничные и выходные дни
 - г) повременная оплата по тарифным ставкам, за наличие квалификационной категории
 - д) суммы премий оплата сверхурочной работы
4. Продолжительность рабочей недели у лиц с фармацевтическим образованием, занятых изготовлением лекарств составляет . . .
- а) 36 часов
 - б) 24 часов
 - в) 41 часов
 - г) 42 часов
 - д) 45 часов
5. Оплата за работу в сверхурочное время производится . . .
- а) за первые два часа в полуторном размере, последующие в двойном размере
 - б) представлением отпуска
 - в) оплатой в двойном размере
 - г) 0,35% за каждый час
 - д) 50% за каждый час
6. Подоходный налог, пенсионный фонд относятся к . . .
- а) основным видам удержания из заработной платы
 - б) показателям торгово-финансовой деятельности
 - в) учетным измерителям
 - г) составным частям товарооборота
 - д) составным частями прибыли
7. Определение понятия «валового дохода» . . .
- а) разница между розничной и оптовой ценой продажной части товара
 - б) налог на добавленную стоимость
 - в) разница между розничной и закупочной ценой товара
 - г) акцизы на товары
 - д) выплата денежных компенсации
8. Балансовую прибыль в аптеке определяет . . .
- а) разница между суммой торговых наложений реализованной части товара и издержек обращения
 - б) разница между себестоимостью и материальными затратами
 - в) реализованный товарооборот в оптовых ценах минус издержки обращения
 - г) разница между полной стоимостью и материальными затратами
 - д) разница между розничной ценой и оптовой
9. Основу деятельности фармацевтического торгового предприятия определяют . . .
- а) нормы юридического права, ресурсы, организационный комплекс.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025	
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		45 стр. из 47 стр.

- б) природные ресурсы, спрос
- в) государственное регулирование цен, спрос
- г) государственные ресурсы, цены, спрос
- д) ресурсы, спрос и предложение
- 10. Рентабельность аптечной организации это . . .
 - а) отношение суммы прибыли к объему реализации в оптовых ценах
 - б) розничный товарооборот
 - в) относительный показатель величины издержек обращения
 - г) разница между суммой дохода и издержками обращения
 - д) себестоимость
- 11. Разница между розничной и оптовой ценой проданной части товара называется . . .
 - а) валовым доходом
 - б) налогом на добавленную стоимость
 - в) подоходным налогом
 - г) издержками обращения
 - д) рентабельностью
- 12. Сумма, полученная от разницы торговых надбавок реализованной части товара и издержек обращения, учитывая неплановые потери и не планируемые доходы называется . . .
 - а) балансовой прибылью
 - б) издержками обращения
 - в) налогом на добавленную стоимость
 - г) подоходным налогом
 - д) рентабельностью
- 13. Обеспечение населения безопасными, эффективными и качественными лекарственными средствами является основной целью . . .
 - а) лекарственной политики РК
 - б) конституции РК
 - в) социальной политики РК
 - г) ценовой политики РК
 - д) бизнес плана
- 14. Издержки обращения, прибыль, НДС включается в . . .
 - а) торговую надбавку
 - б) прибыль
 - в) товарный отчет
 - г) реестр движения денежных средств
 - д) приходный кассовый ордер
- 15. Прибыль является . . .
 - а) основным показателем торгово-финансового плана
 - б) видам налога на добавленную стоимость
 - в) статьей издержек обращения
 - г) разделом товарного отчета
 - д) законом рынка
- 16. Доход потребителей относится к важнейшим . . .
 - а) неценовым детерминантам спроса

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025	
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		46 стр. из 47 стр.

- б) ценовым детерминантам
 - в) показателям торгово-финансовой деятельности
 - г) налогам на прибыль
 - д) условиям предпринимательской деятельности
17. Основной целью лекарственной политики РК является . . .
- а) снабжение населения безопасными, эффективными и качественными лекарственными средствами
 - б) осуществление государственного контроля за потреблением лекарственных средств
 - в) рациональное использование лекарственных средств
 - г) создание информационной базы о лекарственных средствах
 - д) создание законодательной базы
18. Фармацевтическое оптовое предприятие – это предприятие, осуществляющее . . .
- а) куплю-продажу лекарственных средств, других фармацевтических товаров с целью их последующей перепродажи
 - б) реализацию лекарственных средств и других фармацевтических товаров ЛПО
 - в) реализацию лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению
 - г) хранение лекарственных средств и других фармацевтических товаров
 - д) производство лекарственных средств и других фармацевтических товаров

Вопросы коллоквиума

1. Планирование товарооборота.
2. Планирование товарного обеспечения.
3. Определим норматив товарных запасов.
4. Поддержание оптимальной пропорции между величиной товарооборота и размерами товарных запасов.
5. Товарные обеспечение товарооборота.
6. Фундаментальные понятия заработной платы и цены.
7. Теория заработной платы.
8. Понятие и сущность цены.
9. Государственное регулирование цен и заработной платы – неотъемлемые части друг друга.
10. Государственное регулирование заработной платы.
11. Понятие и сущность затрат и расходов.
12. Принципы и задачи планирования затрат аптечной организации.
13. Основные виды затрат.
14. Планирование и прогнозирование затрат аптечной организации.
15. Формирование прибыли.
16. Распределение и использование прибыли.
17. Принципы распределения прибыли.
18. Управление формированием прибыли.
19. Метод прямого счета, его достоинства и недостатки.
20. Характеристика аналитического метода планирования валовой прибыли.
21. Прибыль, ее экономическая сущность и значение.
22. Факторы, влияющие на чистую прибыль.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025
Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Управление и экономика фармации-1»		47 стр. из 47 стр.

23. Понятие прибыли, ее виды.
24. Порядок формирования прибыли.
25. Принципы формирования прибыли в торговле.
26. Доход предприятия, его сущность и значение.
27. Прибыль как экономическая категория.
28. Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений.
29. Прибыль как мера эффективности работы предприятия.
30. Источники получения прибыли.
31. Анализ и планирование прибыли аптечной организации.
32. Определение налогооблагаемой прибыли.
33. Распределение финансовых результатов предприятия.
34. Модель хозяйственного механизма.
35. Анализ уровня динамики показателей финансовых результатов деятельности аптечных организаций.
36. Анализ финансового состояния предприятия.